

# Federkielgürtel

ÖMV/13.948



Volkskundemuseum Wien / Foto: Christa Knott

Breite Gürtel aus Leder dienten Männern bestimmter Berufsgruppen wie den Fuhrleuten nicht nur als Körperschutz. Aufwändig ausgestaltet waren sie vor allem Statussymbol und Prestigeobjekt, das sich nicht jeder leisten konnte. Besonders beliebt waren ab dem 19. Jahrhundert von Tirol über Bayern, Salzburg und Oberösterreich bis nach Böhmen solche Gürtel, die mit Pfauen- oder Gänsekielen personalisiert für den Auftraggeber bestickt wurden. In Südtirol lagen einige der Herstellungszentren.

Kathrin Pallestrang

## Opasok vyšívaný pávím brkom

Široké opasky vyrobené z kože slúžili mužom určitých povolaní, ako boli napríklad hasiči, okrem iného aj na ochranu tela. Bohato zdobené opasky boli hlavne symbolom postavenia a predmetom prestíže, ktorý si nemohol dovoliť každý. Od Tirolska cez Bavorsko, Salzburg a Horné Rakúsko až po Čechy boli od 19. storočia populárne najmä opasky vyšívané pávími a husími brkami vyrábané na zákazku. V Južnom Tirolsku existovalo niekoľko výrobných centier.

L: 103,5 cm B: 16,8 cm

## Objektklasse

Gürtel

# Hersteller/in

Unbekannt

## Beitragende/r

Duzer, Johann

## Herkunft

Südtirol (Region)

TGN

#### **Datierung**

2. Hälfte 19. Jh.

#### Material

Leder

Messing Pfauenfederkiel

### Technik

genäht (Leder)

graviert (Metall) punziert (Metall) gefärbt (Federkiel) Federkielstickerei

# Abbildung

Inschrift Löwe, heraldischer Brixner Lamm Gämse Hirsch Blumenranke Tulpe Geometrisches Motiv

## Sammlung

Schatzgeschichten aus dem Volkskundemuseum Wien (Treasures - EU-Projekt INTERREG V-A Slowakei-Österreich)

## **Ausstellungskatalog**

Auf die Schätze, fertig, los! Eine Reise um die Werte. Schatzgeschichten aus dem Volkskundemuseum Wien, dem Slowakischen Nationalmuseum Bratislava und aus Marchegg. Wien, Bratislava 2019 online

Pripraviť sa, poklad, štart! Putovanie za hodnotami. Príbehy pokladov z Národopisného múzea vo Viedni, Slovenského národného múzea a z Marcheggu. Viedeň, Bratislava 2019 online